

# اولین نمایشگاه خدمات کسب و کار استان هرمزگان



The first exhibition of business services  
in **HORMOZGAN** province



سنتتتت داقتت صنتت جنوب  
(سهاستت خاص)



سازمان صنتت معدن و تآارت  
استان هرمزگان

## به نام خداوند جان و خرد

"نمایشگاه خدمات کسب و کار" برای اولین بار در استان هرمزگان، توسط "سازمان صنعت، معدن و تجارت" استان و به همت "شرکت سنجش دانش صنعت جنوب" برگزار می‌گردد و دستگاه‌های ذی‌ربط، مانند: اتاق اصناف، اتاق بازرگانی، شرکت شهرک‌های صنعتی، پارک علم و فناوری، ارائه دهندگان خدمات کسب و کار، اصناف، صنعتگران، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، جهت انتقال دانش و تجربه و آشنایی با خدمات روز دنیای صنعت و تجارت گردهم می‌آیند.

استان هرمزگان به دلیل دارا بودن منابع مختلفی از جمله: حدود ۹۰۰ کیلومتر خط ساحلی، ذخایر نفتی و معدنی، شرایط آب و هوایی مناسب جهت کشاورزی، جاذبه‌های گردشگری و فرهنگی و ... پتانسیل و مزیت‌های استراتژیک قابل توجهی جهت سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف کسب و کاری را دارا می‌باشد. از این رو "سازمان صنعت، معدن و تجارت" استان هرمزگان ضمن درک لزوم برپایی نمایشگاه خدمات کسب و کار در این استان، اقدام به برنامه‌ریزی این نمایشگاه نموده‌است.

## زمان و مکان برگزاری نمایشگاه



- محل برگزاری: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی بندرعباس
- تاریخ: ۳۰ آبان، ۱ و ۲ آذرماه سال ۱۴۰۲
- ساعت: ۹ تا ۱۴ - ۱۷ تا ۲۱

## محوریت

این نمایشگاه با محوریت معرفی خدمات، قابلیت‌ها و محصولات کسب‌وکارهایی برگزار می‌گردد که در راستای همکاری و تسهیل فرآیند و فعالیت‌های کلیه کسب‌وکارها و ارائه ارزش به آن‌ها فعال هستند. علاوه بر معرفی محصولات و خدمات کسب‌وکارها به دلیل گستردگی موضوع، اهداف و نتایج زیر نیز مورد نظر می‌باشند:

- توانمندسازی و ارتقا فناوری‌ها
- معرفی کسب‌وکارها و کمک به ارتقا آن‌ها
- فرهنگ سازی استفاده از خدمات
- توسعه زنجیره تامین و اقتصاد دیجیتال
- تسهیل نمودن فرایند به‌روزرسانی ساختار هوشمند ارائه خدمات
- ایجاد شرایط به‌هم‌رسانی شرکای احتمالی، هم‌افزایی و همکاری

## رویدادهای جانبی

جهت تنوع بخشیدن به برنامه‌ها، رویدادهای جانبی مختلفی نیز برنامه‌ریزی شده‌اند، که به شرح زیر می‌باشند:

- همایش‌های انتقال تجربه و شبکه‌سازی
- جلسات مواجهه تجاری (B2B)
- میزهای مشاوره
- کارگاه‌های آموزشی
- رویداد سخنرانی TED
- پنل‌های گفتگو
- رویداد رپورسیج
- استندآپ تبلیغی

## مشارکت‌کنندگان

- سازمان صنعت، معدن و تجارت
- انجمن‌های صنفی
- شرکت شهرک‌های صنعتی
- اتاق بازرگانی
- پارک علم و فناوری

و فعالین خدمت‌رسان به دیگر کسب‌وکارها، که در ۴ دسته کلی زیر عنوان شده و برای هر کدام، یک پاپیون تخصصی برنامه‌ریزی شده‌است:

- مدیریت و زنجیره ارزش  
مانند:

خدمات مشاوره کسب‌وکار، ارزیابی و مدیریت کیفیت، مدیریت سیستم و کسب‌وکار، تامین نیروی انسانی، روانشناسی کسب‌وکار، آموزش و توانمند سازی، منتورینگ و کوچینگ کسب‌وکار، مدیریت واردات و صادرات، مدیریت زنجیره تامین و ...

- بازاریابی و فروش  
مانند:

خدمات برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های فروش، تبلیغات و بازاریابی، برندینگ، خدمات تولید محتوا، مدیریت فعالیت‌های مجازی کسب‌وکار، خدمات چاپ و بسته‌بندی و ...

## اولین نمایشگاه خدمات کسب و کار استان هرمزگان

- حقوقی، مالی و حسابداری

مانند:

خدمات حقوقی کسب و کار، تامین مالی کسب و کار، شتابدهی و رشد، بیمه و مالیات، ارزش‌گذاری کسب و کار، انحلال، تسویه، فروش دارایی‌های کسب و کار و ...

- فناوری اطلاعات و زیرساخت

مانند:

خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری رایانه، خدمات ماهواره‌ای و ارتباطات کلان، زیرساخت و تجهیزات، رایانش ابری، ساخت دستگاه صنعتی، فناوری و هوشمندسازی، داده‌کاوی و بیگ دیتا، ایمنی و محیط‌زیست و ...

- سایر کسب و کارهای خدمت‌رسان

## بازدیدکنندگان

- فعالینی که به دنبال همکاری یا برونسپاری فعالیت‌های خود هستند
- مدیران و کارکنان صنایع، سازمان‌ها و ادارات دولتی و خصوصی
- تجار، کارآفرینان و فعالین اقتصادی
- اساتید و دانشجویان علاقه‌مند
- فریلنسرها و تمام افرادی که به فکر رشد کسب‌وکار خود هستند
- مدعوین تخصصی در زمینه های زیر (و برنامه زمانی):

| روز         | سانس صبح: ساعت 9 الی 14       | سانس عصر: ساعت 17 الی 21 |
|-------------|-------------------------------|--------------------------|
| 30 آبان ماه | افتتاحیه نمایشگاه             | فعالین تجارت بین‌الملل   |
| 1 آذرماه    | صنعت ساختمان، املاک و مستغلات | صنعت گردشگری و غذا       |
| 2 آذرماه    | استارت‌آپ و SMEs              | صنعت درمان و زیبایی      |

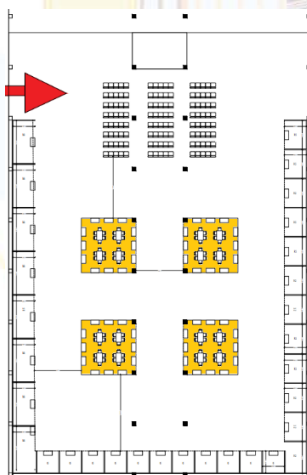
- سایر ذی‌نفعان

## بخش‌های نمایشگاه

مهم‌ترین بخش نمایشگاه پویون‌های تخصصی و غرفه‌ها هستند:

- پویون‌ها:

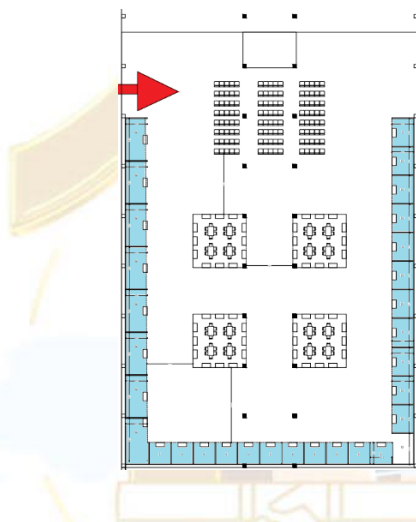
۶ پویون تخصصی برای مشارکت‌کنندگان در دسته‌های عمده: "مدیریت و زنجیره ارزش"، "بازاریابی و فروش"، "حقوقی، مالی و حسابداری" و "فناوری اطلاعات و زیرساخت" در مرکز فضای نمایشگاهی در نظر گرفته شده و همچنین در وسط هر پویون یک فضای CIP جهت برگزاری جلسات مذاکره و در اطراف هر پویون کانترهایی برای متقاضیان قرار داده شده است، که جایگاه آن‌ها در نقشه نمایشگاه به صورت مقابل می‌باشد:



## اولین نمایشگاه کسب و کار استان هرمزگان

- غرفه‌ها:

جهت برآوردن نیاز سایر مشارکت‌کنندگان، غرفه در ۳ مساحت مختلف ۹، ۱۲ و ۱۸ مترمربع در اطراف فضای نمایشگاهی، جانمایی شده و جایگاه غرفه‌ها در نقشه زیر قابل مشاهده می‌باشد.



- سایر فضاهای نمایشگاهی:

در فضای نمایشگاه جهت برگزاری رویدادهای جانبی، جلسات مذاکره و استندآپ جهت تبلیغ کسب‌وکارها، سالن کارگاه، اتاق مذاکرات و سن در نظر گرفته شده است.



## تعرفه رزرو کانتر در پایویون‌ها جهت حضور مشارکت‌کنندگان

| کانتر               | کانتر پلاس          | کانتر طلایی                 | آیتم                                       |
|---------------------|---------------------|-----------------------------|--|
| یک کانتر از پایویون | یک کانتر از پایویون | یک ضلع از پایویون (3 کانتر) | اختصاص فضای نمایشگاه                       |
| ✓                   | ✓                   | ✓                           | صندلی                                      |
| ✓                   | ✓                   | ✓                           | فضای CIP                                   |
| ✓                   | ✓                   | ✓                           | درج لوگو بر روی کانترها                    |
| ✗                   | ✓                   | ✓                           | چاپ استند در قالب نمایشگاهی                |
| ✗                   | ✓                   | ✓                           | درج لوگو بر روی میت زون                    |
| ✗                   | ✗                   | ✓                           | تولید و پخش تیزر تبلیغاتی در سالن نمایشگاه |
| ✗                   | ✗                   | ✓                           | استفاده از سالن VIP                        |
| ✗                   | 1 نوبت              | 2 نوبت                      | برگزاری استندآپ در فضای نمایشگاه           |
| 1.9                 | 3.9                 | 9.5                         | قیمت<br>(میلیون تومان)                     |

### تعرفه سایر خدمات

| قیمت (تومان) | آیتم  |
|--------------|---|
| 650,000      | اجاره غرفه بدون سازه نمایشگاهی<br>(قیمت هر متراتر)                |
| 2,500,000    | برگزاری کارگاه آموزشی<br>(یکساعت و سی دقیقه)                      |
| 800,000      | درج لوگو بر روی میت زون   |
| 3,500,000    | تولید و پخش تیزر تبلیغاتی در<br>سالن نمایشگاه (نهایتاً نود ثانیه) |
| 1,500,000    | پخش تیزر تبلیغاتی در سالن<br>نمایشگاه (45 ثانیه)                  |
| 1,500,000    | امکان برگزاری استندآپ<br>در نمایشگاه                              |
| 1,000,000    | استفاده از سالن VIP (سی دقیقه)                                    |



(سهامی خاص)

سنجش دانش صنعت جنوب

دبیرخانه: ۰۷۶۳۱۰۱۳۳۳۳

۰۹۳۷۵۰۸۱۶۶۸

<https://tech.sanjeshdanesh.ir/exb>

### "سنجش دانش صنعت جنوب"

"شرکت سنجش دانش صنعت جنوب" می‌کوشد با تکیه بر توان فنی نیروهای متخصص و با تجربه‌ی خود و همچنین بهره‌گیری از مشاورین تراز بالای کشور، با فراهم ساختن زیرساخت‌های فنی و مهندسی به روز و همچنین کسب و مدیریت پیوسته دانش در منابع انسانی با ارزش خود، بهترین و موثرترین خدمات را با هدف رسیدن به موفقیت در کسب و کار به مشتریان ارائه نماید. همچنین این شرکت در راستای حضور خود در اکوسیستم استارت‌آپی و نوآوری در منطقه، با انعقاد قراردادهایی با نهادهای حمایتی سعی بر حمایت هرچه بیشتر از کارآفرینان در منطقه دارد.

همچنین به عنوان بازوی اجرایی مرکز رشد واحدهای فناوری هرمزگان، مسئول ارائه خدمات تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه و دانش‌بنیان برای افراد، مؤسسات، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف استان می‌باشد.

این شرکت به عنوان کارگزار فن بازار منطقه‌ای در استان هرمزگان عمل می‌کند و در سطوح مختلف همراه با عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان فناوری به عنوان یک واسطه حرفه‌ای حضور دارد. و "سنجش دانش صنعت جنوب"، چندین رویداد فناورانه با هدف ترویج و حمایت از نوآوری و فناوری در استان برگزار کرده است.

"سنجش دانش صنعت جنوب" با عناوین مختلفی مانند "کارگزار ارزیابی دانش بنیان" برای معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری از سال ۱۳۹۵ تا کنون، "دفتر تجاری‌سازی فناوری" پارک علم و فناوری هرمزگان از سال ۱۳۹۵ تا کنون، "کارگزار منطقه‌ای شبکه ملی فن بازار" ایران از سال ۱۳۹۷ تا کنون، "کارگزار ارزیابی صندوق توسعه فناوری های نوین" در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ در این اکوسیستم فعال بوده و تجربه‌ی ارزیابی تخصصی فناوری و سازمان‌های فنوار را دارد.



「The first exhibition of business services」  
in **HORMOZGAN** province」



<https://tech.sanjeshdanesh.ir/exb>

